



แผนพัฒนาการเกษตรอำเภอปัว จังหวัดตราด

ปีงบประมาณ ๒๕๖๐

กลุ่มเป้าหมายการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๐

สัญลักษณ์	เป้าหมายการพัฒนา	หน่วย	พื้นที่ดำเนินการ ปี ๒๕๖๐
๑) การพัฒนาการผลิต			
	๑.๑ เพิ่มปริมาณผลผลิตต่อไร่ (๕%) - ทุเรียน - ปาล์มน้ำมัน	๑ กลุ่ม/๕๐ ราย ๑ กลุ่ม/๒๐ ราย	- แปลงใหญ่ทุเรียน ต.นนทรีย์ - แปลงใหญ่ปาล์มน้ำมัน ต.นนทรีย์
	๑.๒ ลดต้นทุนการผลิตต่อไร่ (๑๐%) - ทุเรียน	๑ กลุ่ม/๕๐ ราย	- แปลงใหญ่ทุเรียน ต.นนทรีย์
	๑.๓ พัฒนาระบบฐานข้อมูลในวิสาหกิจชุมชน	๑ กลุ่ม	- วิสาหกิจชุมชนน้ำสำรองเจ้าบ้าน ปะอา ต.บ่อพลอย
	๑.๔ สร้างมาตรฐานการผลิตทางการเกษตร - GAP - QR Code	๕๐ แปลง ๕ ชนิด/๑๐ ราย	- เกษตรกรทุกตำบลฯ ละ ๑๐ ราย - แปลงใหญ่ทุเรียน ต.นนทรีย์
๒) การพัฒนาเกษตรกร			
	๒.๑ Smart Farmer	๑๐ ราย	- สมาชิกแปลงใหญ่ทุเรียน ต.นนทรีย์
	๒.๒ Young Smart Farmer	๕ ราย	- เกษตรกรรุ่นใหม่ทุกตำบลฯ ละ ๑ ราย
	๒.๓ Smart Group - วิสาหกิจชุมชน - กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร - กลุ่มยุวเกษตรกร	๒ กลุ่ม ๑ กลุ่ม ๑ กลุ่ม	- ต.นนทรีย์ (บ้านคลองโตน/บ้านม่วง) - ต.ด่านชุมพล (บ้านทับทิมสยาม ๐๑) - ต.บ่อพลอย (ร.ร.บ่อไร่วิทยาคม)
๓) การส่งเสริมองค์ความรู้จากศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ			
	๓.๑ ขยายผลองค์ความรู้จากศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๑ แห่ง	หมู่บ้านทับทิมสยาม ๐๑ ต.ด่านชุมพล
๔) การส่งเสริมการเกษตรที่ยั่งยืน			
	๔.๑ ส่งเสริมเกษตรกรรุ่นใหม่	๑๐ ครัวเรือน	- สมาชิกแปลงใหญ่ทุเรียน ต.นนทรีย์

เป้าหมายการพัฒนา ระยะ ๕ ปี

เป้าหมาย	ปี				
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑) การพัฒนาการผลิต					
๑.๑ เพิ่มปริมาณผลผลิตต่อไร่ (%)					
- ทุเรียน	๕	๕	๕	๓	๒
- ปาล์มน้ำมัน	๕	๕	๕	๓	๒
- เงาะ	-	๕	๕	๕	๓
- มังคุด	-	๕	๕	๕	๓
- ยางพารา	-	๕	๕	๕	๓
๑.๒ ลดต้นทุนการผลิตต่อไร่ (%)					
- ทุเรียน	๑๐	๑๐	-	-	-
- เงาะ	-	๑๐	๑๐	-	-
- ยางพารา	-	๑๐	๑๐	-	-
๑.๓ พัฒนาระบบฐานข้อมูลในวิสาหกิจชุมชน (กลุ่ม)	๑	๑	๑	๑	๑
๑.๔ สร้างมาตรฐานการผลิตทางการเกษตร - GAP (แปลง) - QR Code (ชนิด)	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐	๕๐
๒) การพัฒนาเกษตรกร					
๒.๑ Smart Farmer (ราย)	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
๒.๒ Young Smart Farmer (ราย)	๕	๕	๕	๕	๕
๒.๓ Smart Group (กลุ่ม) - วิสาหกิจชุมชน - กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร - กลุ่มยุวเกษตรกร	๒	๑	๑	๑	๑
๓) การส่งเสริมองค์ความรู้จากศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ					
๓.๑ ขยายผลองค์ความรู้ (ราย)	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐
๔) การส่งเสริมการเกษตรที่ยั่งยืน					
๔.๑ ส่งเสริมเกษตรกรรุ่นใหม่ (ครัวเรือน)	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐



กลยุทธ์/วิธีการดำเนินงาน

- เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพมาตรฐานระดับสากล
 - เพิ่มปริมาณผลผลิตต่อไร่ในไม้ผล (ทุเรียน เงาะ มังคุด) ปาล์มน้ำมัน และยางพารา
 - ลดต้นทุนการผลิตต่อไร่ในไม้ผล (ทุเรียน เงาะ) และยางพารา
- เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร
 - พัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรคุณภาพ
 - สร้าง Brand สินค้าเกษตรให้เป็นที่ยอมรับและเป็นมาตรฐานสากล
- สร้างมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร
 - พัฒนาแปลงการผลิตสินค้าเกษตรสู่การรับรองมาตรฐาน GAP
 - ยกระดับสินค้า Premium
 - สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคโดยระบบ QR Code
- สร้างความเข้มแข็งให้กับ Smart Farmer และ Young Smart Farmer
 - พัฒนาเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer
 - พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Young Smart Farmer
 - ส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน สู่ Smart Group
- ส่งเสริมด้านการตลาด
 - เชื่อมโยงเกษตรกรผู้ผลิตสินค้า Premium กับผู้บริโภคและผู้ซื้อโดยตรง
 - ใช้กลไกด้าน IT ในการจำหน่ายสินค้า
 - สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรตามความต้องการของตลาด โดยการเข้าร่วมกิจกรรมในการผลิตและการตลาด
- ส่งเสริมระบบเกษตรกรรมในการสร้างความมั่นคงและยั่งยืนของภาคเกษตร
 - ส่งเสริมการทำเกษตรกรรมยั่งยืนในรูปแบบต่างๆ เช่น เกษตรทฤษฎีใหม่
 - ส่งเสริมการทำเกษตรตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
 - ขยายผลองค์ความรู้จากศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

