

เป้าหมาย	ปี				
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑) การพัฒนาการผลิต					
๑.๑) เพิ่มปริมาณผลผลิตต่อไร่ (%)					
- ไม่ผล					
(๑) ทุเรียน	๕	๕	๕	๓	๒
(๒) มังคุด	-	๕	๕	๕	๕
(๓) เงาะ	-	๕	๕	๕	๕
- ปาล์มน้ำมัน	-	-	-	-	๕
- ยางพารา	-	-	-	๕	๕
- สับปะรด	-	-	-	๕	๕
๑.๒) ลดต้นทุนการผลิต (%)					
- ไม่ผล					
(๑) ทุเรียน	๑๐	๕	๕	-	-
(๒) มังคุด	-	๑๐	๕	๕	-
(๓) เงาะ	-	๑๐	๕	๕	-
- ปาล์มน้ำมัน	-	-	-	-	๕
- ยางพารา	-	-	-	๕	๕
- สับปะรด	-	-	-	๕	๕
๑.๓) พัฒนาระบบฐานข้อมูลในพื้นที่ใน วสช.(กลุ่ม)	๒	๒	-	-	-
๑.๔) ปรับปรุงผลผลิตไม้ผล (กลุ่ม)	-	๓	๑	๑	๑
๑.๕) สร้างมาตรฐานการผลิตทางการเกษตร					
- เกษตรอินทรีย์ (แปลง)	๒	๒	๑	๑	๑
- GAP (แปลง)	๕๐	๔๐	๖๐	๖๐	๖๐
- Smart Product (ชนิด)	๑	๔	๑	๑	๑
- QR Code (ชนิด)	๑	๔	๑	๑	๑
๒) การพัฒนาเกษตรกร					
๒.๑) Smart Farmer (ราย)	๑๕	๓๓	๒๘	๒๒	๒๒
๒.๒) Young Smart Farmer (ราย)	๕	๘	๘	๘	๘
๒.๓) Smart Group (กลุ่ม)					
- วิชาทักษะชุมชน	-	๒	๒	๑	๑
- กลุ่มแม่บ้าน	๑	๑	๑	-	-
เกษตรกร					
- กลุ่มยุวเกษตรกร	-	๒	๑	๑	-
- กลุ่มส่งเสริมอาชีพ	๑	๑	๒	๑	๑



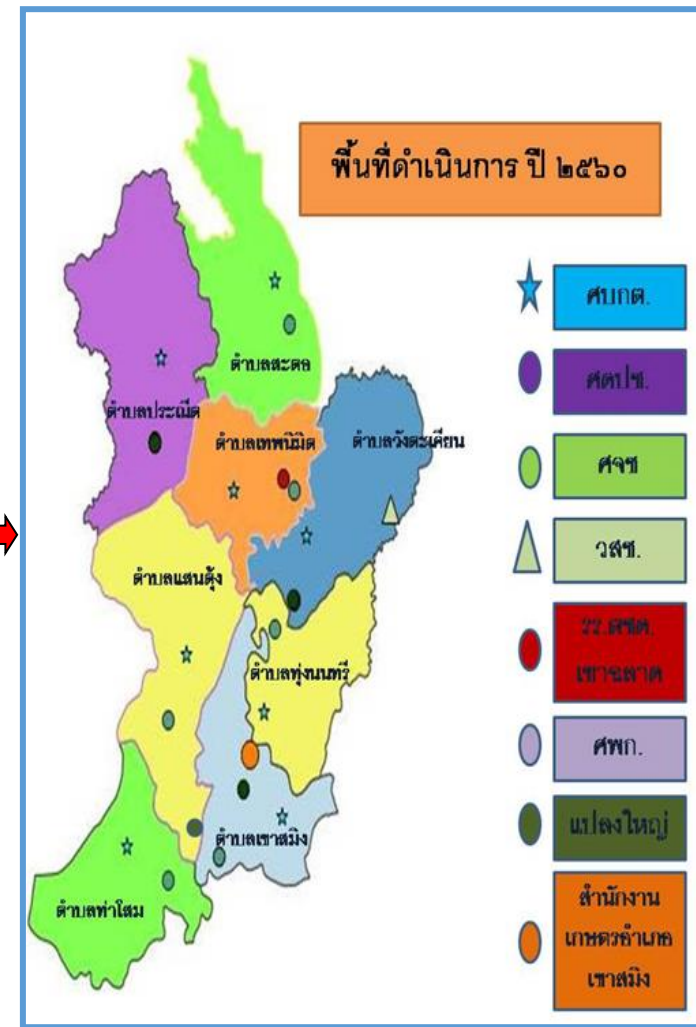
กลยุทธ์	วิธีการดำเนินงาน
๑.เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร
๑.๑) เพิ่มปริมาณผลผลิต	- จัดทำแปลงเรียนรู้
๑.๒) ลดต้นทุนการผลิต	- ศึกษาดูงานการผลิต
๒.เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร	- อบรมให้ความรู้
๒.๑) แปรรูปสินค้าเกษตร	- ศึกษาดูงาน
๒.๒) สร้างแบรนด์สินค้าเกษตร	
๒.๓) Premium Grade	
๒.๔) พัฒนาบรรจุภัณฑ์	
๓.ส่งเสริมการผลิตตามมาตรฐานสินค้าเกษตรและการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	- อบรมให้ความรู้
๓.๑) เกษตรอินทรีย์	- การตรวจรับรอง
๓.๒) GAP	- มาตรฐาน
๓.๓) คาร์บอนฟุตพริ้นท์	- การขอฉลากรับรอง
๓.๔) วอเตอร์ฟุตพริ้นท์	
๓.๕) Smart Product	
๓.๖) QR Code	
๓.๗) Premium Grade	
๔.ยกระดับเกษตรกร	- ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร
๔.๑) Smart Farmer	- ส่งเสริมการรวมกลุ่ม
๔.๒) Young Smart Farmer	- การบริหารจัดการกลุ่ม
๔.๓) Smart Group	
๕.เชื่อมโยงตลาด	- คาดคะเนผลผลิต
	- ติดต่อผู้ประกอบการ
	- ขายออนไลน์
	- ศึกษาดูงานการเจรจาตลาด
	- สร้างเครือข่ายตลาดแบบเห็อกูล



เป้าหมาย	หน่วย	พื้นที่ดำเนินการ ปี ๒๕๖๐
๑) การพัฒนาการผลิต		
๑.๑) เพิ่มปริมาณผลผลิตต่อไร่ (%)		
- ไม่ผล		
(๑) ทุเรียน	๒ กลุ่ม/๗๐ ราย	แปลงใหญ่ทุเรียนประณีต (๔๕) แปลงใหญ่ทุเรียนเขาส้ม (๒๕) แปลงใหญ่มังคุด (๕๑) แปลงใหญ่เงาะ (๓๔)
(๒) มังคุด	๑ กลุ่ม/๕๑ ราย	
(๓) เงาะ	๑ กลุ่ม/๓๔ ราย	
๑.๒) ลดต้นทุนการผลิต (%)		
- ไม่ผล		
(๑) ทุเรียน	๒ กลุ่ม/๗๐ ราย	แปลงใหญ่ทุเรียนประณีต (๔๕) แปลงใหญ่ทุเรียนเขาส้ม (๒๕) แปลงใหญ่มังคุด (๕๑) แปลงใหญ่เงาะ (๓๔)
(๒) มังคุด	๑ กลุ่ม/๕๑ ราย	
(๓) เงาะ	๑ กลุ่ม/๓๔ ราย	
๑.๓) พัฒนาระบบฐานข้อมูลในพื้นที่ใน วสช.(กลุ่ม)	๒ กลุ่ม	วสช. ทรัพย์บ้านหมื่นสง วสช. กลุ่มแปรรูปสินค้าเกษตรบ้านทุ่งหัววา
๑.๔) สร้างมาตรฐานการผลิตทางการเกษตร		
- เกษตรอินทรีย์ (แปลง)	๒ แปลง	ม.๘ ต.ทุ่งนารี
- GAP (แปลง)	๕๐ แปลง	ม.๖ ต.เขาส้ม อ.เขาส้ม
-- Smart Product (ชนิด)	๑ ชนิด	แปลงใหญ่ทุเรียนประณีต
- QR Code (ชนิด)	๑ ชนิด	แปลงใหญ่ทุเรียนประณีต
๒) การพัฒนาเกษตรกร		
๒.๑) Smart Farmer (ราย)	๑๕ ราย	อ.เขาส้ม
๒.๒) Young Smart Farmer (ราย)	๕ ราย	อ.เขาส้ม
๒.๓) Smart Group (กลุ่ม)		
- กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	๑ กลุ่ม	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านชุมแสง
- กลุ่มส่งเสริมอาชีพ	๑ กลุ่ม	กลุ่มปรับปรุงคุณภาพทุเรียนเพื่อการส่งออก
๓) โครงการพระราชดำริ		
๓.๑) โครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน	๑ แห่ง	ร.ตชด.บ้านเขาตลาด
๓.๒) จัดทำแปลงส่งเสริมเกษตรกรแก่เกษตรกร (โครงการศูนย์ศึกษาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ)	๑๐ ราย	ม.๓ ต.ประณีต
๓.๓)๑) จัดทำแปลงส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่	๑๕ ราย	ม.๓ ต.ท่าโสม
๓.๓)๒) จัดทำแปลงส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่และเกษตรกรมอญยั้ง		



แผนพัฒนาการเกษตรอำเภอเขาส้ม ปีงบประมาณ ๒๕๖๐



สำนักงานเกษตรอำเภอเขาส้ม
กรมส่งเสริมการเกษตร