

เป้าหมาย	เป้าหมายการพัฒนาระยะ ๕ ปี				
	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔
๑) การพัฒนาการผลิต					
๑.๑ เพิ่มปริมาณผลผลิตต่อไร่ (%)					
- ไม้ผล					
๑) ทุเรียน	๕	๕	๕	๓	๒
๒) มังคุด	-	๕	๕	๕	๕
๓) เงาะ	-	๕	๕	๕	๕
- ปาล์มน้ำมัน	๕	๕	๕	๓	๒
- ข้าว	๕	๕	๕	๓	๒
- ยางพารา	-	๕	๕	๕	๕
๑.๒ ลดต้นทุนการผลิตต่อไร่ (%)					
- ไม้ผล					
๑) ทุเรียน	๑๐	๑๐	-	-	-
๒) เงาะ	๑๐	๑๐	-	-	-
- ข้าว	๑๐	๑๐	-	-	-
- มะพร้าว	๕	๕	๕	๕	-
๑.๓ พัฒนาระบบประกันพื้นที่ใน วสช.(กลุ่ม)					
๑.๔ ปรับปรุงผลผลิตไม้ผล (กลุ่ม)	-	๒	๒	๒	๒
๑.๕ สร้างมาตรฐานการผลิตทาง					
การเกษตร					
- เกษตรอินทรีย์ (แปลง)	๒	-	-	-	-
- GI (ชนิด)	๑	๑	-	-	-
- GAP (แปลง)	๒๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
- Smart Product (ชนิด)	๑	-	-	-	-
- QR Code (ชนิด)	๑	-	-	-	-
๒) การพัฒนาเกษตรกร					
๒.๑ Smart Farmer (ราย)	๗๐	๖๐	๖๐	๖๐	๖๐
๒.๒ Young Smart Farmer (ราย)	๓๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐
๒.๓ Smart Group (กลุ่ม)					
- วิสาหกิจชุมชน	๑	๑	๑	๑	๑
- กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	๑	๑	๑	๑	๑
- กลุ่มยุวเกษตรกร	๑	๑	๑	๑	๑
- กลุ่มส่งเสริมอาชีพ	๑	๑	๑	๑	๑

กลยุทธ์/วิธีการดำเนินงาน

๑. เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพสู่มาตรฐานระดับสากล	
๑.๑ เพิ่มปริมาณผลผลิตต่อไร่ใน ไม้ผล ปาล์มน้ำมัน ข้าว ยางพารา และสับปะรด	
๑.๒ ลดต้นทุนการผลิตต่อไร่ใน ไม้ผล ปาล์มน้ำมัน ข้าว ยางพารา และสับปะรด	
๒. เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร	
๒.๑ ส่งเสริมการปรับปรุงผลผลิตการเกษตร	
๒.๒ พัฒนาระบบประกันพื้นที่สินค้าเกษตรคุณภาพ	
๒.๓ สร้าง Brand สินค้าเกษตรให้เป็นที่ยอมรับและเป็นมาตรฐานสากล	
๓. สร้างมาตรฐานการผลิตสินค้าเกษตร	
๓.๑ แหล่งผลิตทางภูมิศาสตร์ (GI)	
๓.๒ พัฒนาแปลงผลิตการเกษตรสู่การรับรองมาตรฐาน GAP	
๓.๓ ยกระดับสินค้า Premium	
๓.๔ สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคโดยระบบการตรวจสอบย้อนกลับ และ QR Code	
๓.๕ ส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์	
๔. สร้างความเข้มแข็งให้กับ Smart Farmer , Young Smart Farmer และ Smart Group	
๔.๑ พัฒนาศูนย์การเรียนรู้ Smart Farmer	
๔.๒ พัฒนาศูนย์เรียนรู้ใหม่ ให้เป็น Young Smart Farmer	
๔.๓ ส่งเสริมและพัฒนาสถาบันเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน สู่ Smart Group	
๕. ส่งเสริมด้านการตลาด	
๕.๑ เชื่อมโยงเกษตรกรผู้ผลิตสินค้า Premium กับผู้บริโภคหรือผู้ซื้อโดยตรง	
๕.๒ ใช้เทคโนโลยี IT ในการจำหน่ายสินค้า	
๕.๓ สร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าโดยการใช้นวัตกรรมในการผลิตและการตลาด	

แผนพัฒนาการเกษตรจังหวัดตราด ปีงบประมาณ ๒๕๖๐

กลุ่มเป้าหมายการดำเนินงาน ปี ๒๕๖๐

เป้าหมายการพัฒนา	หน่วย	พื้นที่ดำเนินการ ปี ๒๕๖๐
๑) การพัฒนาการผลิต		
๑.๑ เพิ่มปริมาณผลผลิตต่อไร่ (%)		
- ไม้ผล		
๑) ทุเรียน	๒ กลุ่ม/ ๒๓๔ ราย	แปลงใหญ่ ต.เกาะช้าง (๕๐) ต.ข้าวราก (๕๐) ต.ประณีต (๕๐) ต.นนทรีย์ (๕๐) ต.ไม้รุค (๓๔) ต.คลองใหญ่ (๕๐)
๒) เงาะ	๑ กลุ่ม / ๓๐ ราย	แปลงใหญ่ ต.วังน้ำขาว (๓๐)
- ปาล์มน้ำมัน	๑ กลุ่ม/ ๒๐ ราย	แปลงใหญ่ ต.นนทรีย์ (๒๐)
- ข้าว	๓ แปลง	แปลงใหญ่ ต.หนองคันทรัง ต.ท่าพริก-เนินทราย และ ต.หนองเสม็ด-หนองโสน
๑.๒ ลดต้นทุนการผลิตต่อไร่ (%)		
- ไม้ผล		
๑) ทุเรียน	๒ กลุ่ม	แปลงใหญ่ ต.เกาะช้าง (๕๐) ต.ข้าวราก (๕๐) ต.ประณีต (๕๐) ต.นนทรีย์ (๕๐) ต.ไม้รุค (๓๔) ต.คลองใหญ่ (๕๐)
๒) เงาะ	๑ กลุ่ม	อ.เขาสมิง (ต.วังตะเคียน)
- ข้าว	๓ กลุ่ม	แปลงใหญ่ ต.หนองคันทรัง ต.ท่าพริก-เนินทราย และ ต.หนองเสม็ด-หนองโสน
- มะพร้าว	๑ กลุ่ม	แปลงใหญ่ ต.เกาะกูด
๑.๓ พัฒนาระบบประกันพื้นที่ (ในวิสาหกิจชุมชน)	๑๐ กลุ่ม	เมือง (๓) เขาสมิง (๒) แหลมมอบ (๒) คลองใหญ่ (๑) เกาะช้าง (๑) บ่อไร่ (๑)
๑.๔ สร้างมาตรฐานการผลิตทางการเกษตร		
- เกษตรอินทรีย์	๒ แปลง	มังคุด ต.เขาสมิง ต.ทุ่งนนทรีย์
- GI	๑ ชนิด	ทุเรียน ต.เกาะช้าง
- GAP	๒๐๐	ทุกอำเภอ เว้น อ.เกาะกูด
- Smart Product	๑ ชนิด	ทุเรียนเกาะช้าง
- QR Code	๑ ชนิด / ๔๐ ราย	ทุเรียน ทุกอำเภอ เว้น อ.เกาะกูด
๒) การพัฒนาเกษตรกร		
๒.๑ Smart Farmer	๗๐ ราย	ทุกอำเภอ
๒.๒ Young Smart Farmer	๓๐ ราย	ทุกอำเภอ เว้น อ.เกาะกูด
๒.๓ Smart Group		
- วิสาหกิจชุมชน	๑ กลุ่ม	อ.แหลมมอบ (วสช.ท่องเที่ยวหน้าเขี้ยว)
- กลุ่มแม่บ้านเกษตรกร	๑ กลุ่ม	อ.เขาสมิง (กลุ่มแม่บ้านชุมชนแสง)
- กลุ่มยุวเกษตรกร	๑ กลุ่ม	อ.เมือง (โรงเรียนชานอัยวิทย์วิทยาคม)
- กลุ่มส่งเสริมอาชีพ	๑ กลุ่ม	อ.เขาสมิง (ทุเรียน ม.๗ ต.เขาสมิง)
๓) โครงการพระราชดำริ		
๓.๑ โครงการเกษตรเพื่ออาหารกลางวัน	๒ แห่ง	รร.ตชด.ท่ากุ่ม และ รร.ตชด.เขาตลาด
๓.๒ โครงการศูนย์ศึกษาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๑ แห่ง	หมู่บ้านทับทิมสยาม ๐๑ อ.บ่อไร่

