

รายงานสรุปผล การจัดการความรู้ (KM) ปี 2567

การบริหารจัดการกลุ่มและการตลาดวิสาหกิจชุมชนมังคุดแปลงใหญ่
หนองบอนในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมจังหวัดตราด



สำนักงานเกษตรจังหวัดตราด

46 ถนนราษฎร์นิยม ต.บางพระ อ.เมือง จ.ตราด 23000



คำนำ

การจัดการความรู้(KM) ถือเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะทำให้งานบรรลุผลสำเร็จ โดยการรวบรวมองค์ความรู้อย่างเป็นระบบเพื่อใช้ในการเรียนรู้ พัฒนาและต่อยอด เชื่อมโยงกับข้อมูลและองค์ความรู้จากภายนอกการจัดการความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 โดย สำนักงานเกษตรจังหวัดตราด ได้ดำเนินการจัดการองค์ความรู้และวิชาการของสำนักงานเกษตรจังหวัดตราด เรื่อง การบริหารจัดการกลุ่มและการตลาดวิสาหกิจชุมชนมั่งคุดแปลงใหญ่หนองบอนในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมจังหวัดตราด เพื่อส่งเสริมการจัดการความรู้ให้แก่บุคลากรของหน่วยงานในสังกัดให้มีความรู้ ความสามารถ และสมรรถนะในการปฏิบัติหน้าที่ให้บรรลุเป้าหมายตามนโยบายและแนวทางการส่งเสริมการเกษตรและรวบรวมและจัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงาน นำไปเผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ ให้แก่ บุคลากรเข้าถึงองค์ความรู้และนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

สำนักงานเกษตรจังหวัดตราด หวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านทุกท่านและขอขอบคุณผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ คำแนะนำ ชี้แนะ ตลอดจนอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ในการจัดทำรายงานให้ประสบความสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี หากมีข้อผิดพลาดประการใด คณะผู้จัดทำขออภัยมา ณ โอกาสนี้

คณะทำงานจัดการความรู้
สำนักงานเกษตรจังหวัดตราด
สิงหาคม 2567



สารบัญ

เรื่อง	หน้า
ส่วนที่ 1 เป้าหมายการจัดการความรู้	
- ที่มาของการจัดการความรู้ ปัญหาหรืออุปสรรคที่พบในการปฏิบัติงาน	1
- ความต้องการพัฒนางาน และความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ นโยบาย หรือแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี พ.ศ. 2567 (KV)	2
- แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)	3
ส่วนที่ 2 ผลการจัดการความรู้	
- วิธีการจัดการความรู้ (KS)	4
- รายละเอียดองค์ความรู้ ตามแบบฟอร์มจัดเก็บองค์ความรู้	5
- ช่องทางการจัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงาน (KA)	13
ส่วนที่ 3 สรุปและข้อเสนอแนะ	
- สรุปผลที่เกิดจากการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ระบุประโยชน์ที่เกิดขึ้นในเชิงรูปธรรม	14
- ข้อเสนอแนะ	14
ภาคผนวก	
- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ (KM)	
- ภาพการดำเนินการจัดการความรู้	



ส่วนที่ ๑

เป้าหมายการจัดการความรู้

ที่มาของการจัดการความรู้ ปัญหาหรืออุปสรรคที่พบในการปฏิบัติงาน

เมื่อปี 2563 เกษตรกรในพื้นที่ตำบลหนองบอน อำเภอบ่อไร่ จังหวัดตราด ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทำสวนผลไม้ โดยเฉพาะ มังคุด ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญในพื้นที่ แต่ด้วยสภาพพื้นที่ของตำบลหนองบอน อำเภอบ่อไร่ จังหวัดตราด เป็นพื้นที่ห่างไกลจากโรงคัดบรรจุมังคุดเพื่อการส่งออก ทำให้เกษตรกรขายผลผลิตได้ในราคาที่ไม่สูงเท่าที่ควร อีกทั้งเกษตรกรไม่มีช่องทางการตลาดมากนัก บางครั้งยังถูกกดราคาจากพ่อค้าที่เข้ามาซื้อผลผลิตในพื้นที่ แต่ถ้าเกษตรกรจะนำผลผลิตไปขายในพื้นที่อื่นก็เป็นการเพิ่มค่าใช้จ่าย จากวิกฤตการณ์ดังกล่าว เกษตรกรในพื้นที่จึงได้เกิดการรวมตัวกันก่อตั้งเป็นกลุ่มลานประมูลมังคุดหนองบอน ซึ่งในระยะแรก ใช้พื้นที่ของวัดเนินตากแดดเป็นที่รวบรวมผลผลิต โดยให้เกษตรกรคัดผลผลิตเบื้องต้นโดยใช้หวงที่ตัดจากท่อ PVC เป็นเกณฑ์ และให้พ่อค้ามาเขียนราคาใส่ท้ายรถบรรทุกมังคุดที่ลานประมูล ซึ่งมีพ่อค้ามาประมูลผลผลิตไม่มากนัก ส่วนใหญ่เป็นพ่อค้าในพื้นที่ตำบลหนองบอน อำเภอบ่อไร่ ราคาจึงไม่สูงมากนัก ต่อมาทางกลุ่มได้รับการพัฒนาจากกลุ่มลานประมูลมังคุดหนองบอน เป็นกลุ่มแปลงใหญ่มังคุดหนองบอน และได้ย้ายไปตั้งลานประมูล ณ ตำบลพอพลอย อำเภอบ่อไร่ ห่างจากจุดเดิมไปประมาณ 18 กิโลเมตร เพื่อให้มีพ่อค้ามาประมูลผลผลิตมากขึ้น แต่ด้วยความไม่สะดวกในการขนย้ายผลผลิตของสมาชิกในกลุ่ม ซึ่งส่วนใหญ่มีพื้นที่แปลงอยู่ที่ตำบลหนองบอน ทางกลุ่มจึงย้ายกลับมาที่วัดเนินตากแดด และพัฒนารูปแบบการซื้อขายผลผลิตมังคุด จากกลุ่มลานประมูลมังคุด ที่สมาชิกจะต้องคัดผลผลิต โดยคัดมังคุดขึ้นหวง มังคุดรอดหวง และมังคุดตกเกรด มาให้พ่อค้าดูสภาพสินค้าและตีราคา ณ ลานประมูล มาเป็นกลุ่มหุ้นส่วนมังคุดหนองบอน หรือ N.M.P. (Nong Bon Mangosteen Partnership) และจดทะเบียนเป็นวิสาหกิจชุมชนแปลงใหญ่มังคุดหนองบอนในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมจังหวัดตราด ที่มีวิธีการซื้อขายผลผลิตโดยให้เกษตรกรนำผลผลิตที่คัดมาเบื้องต้น มาให้ทางกลุ่มเพื่อคัดแยกอีกครั้ง ตามมาตรฐานการส่งออกที่บริษัทผู้ส่งออกต้องการ ก่อนจะแจ้งปริมาณผลผลิตในแต่ละเกรดทางกลุ่มไลน์ ให้ผู้ประกอบการแข่งขันราคาในแต่ละเกรด ซึ่งวิธีการดังกล่าวผลผลิตที่ทางกลุ่มคัดจะต้องมีมาตรฐานเป็นอย่างมาก เพื่อให้ผู้ประกอบการโรงคัดบรรจุให้ความเชื่อมั่น จึงจะมีการประมูลผลผลิตโดยไม่ต้องมาดูผลผลิตที่กลุ่ม การดำเนินการดังกล่าวทำให้สมาชิกของกลุ่มสามารถขายผลผลิตได้ราคาเพิ่มมากขึ้น มีช่องทางการตลาดเพิ่มมากขึ้น

ปัจจุบันกลุ่มแปลงใหญ่มังคุดหนองบอน ซึ่งได้พัฒนาไปเป็นกลุ่มหุ้นส่วนมังคุดหนองบอน หรือ N.M.P. มีสมาชิกกระจายอยู่ในพื้นที่ตำบลหนองบอน รวมไปถึงพื้นที่ใกล้เคียง โดยทางกลุ่มนอกจากจะดำเนินการในเรื่องการตลาดแล้ว ยังดำเนินการในเรื่องของการพัฒนาคุณภาพของผลผลิต โดยส่งเสริมให้สมาชิกมีการเข้าสู่ระบบการรับรองมาตรฐาน GAP ทุกแปลง การลดต้นทุนการผลิต โดยทางกลุ่มเป็นศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชนตำบลหนองบอน และศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชนตำบลหนองบอน ส่งเสริมให้เกษตรกรลดการใช้สารเคมี ส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์ รวมไปถึงการรวมกลุ่มกันเพื่อจัดหาปัจจัยการผลิตเช่นปุ๋ย และสารเคมีทางการเกษตรคุณภาพดี มาจำหน่ายให้แก่สมาชิก ในราคาที่ยุติธรรม ส่งเสริมการใช้ปุ๋ยอินทรีย์ร่วมกับปุ๋ยเคมี และมีการผสมแม่ปุ๋ยเป็นปุ๋ยสูตรต่าง ๆ เพื่อจำหน่ายให้แก่สมาชิก ช่วยลดต้นทุนการผลิต รวมทั้งเป็นแปลงพยานกรณีผลผลิตมังคุด เพื่อติดตามสถานการณ์การออกดอกติดผลของมังคุด ซึ่งข้อมูลดังกล่าวใช้เป็นข้อมูลในการพยากรณ์ผลผลิตของทั้งระบบอำเภอและจังหวัด รวมนำข้อมูลมาวางแผนการตลาดต่อไป



สำนักงานเกษตรจังหวัดตราด เห็นถึงความสำคัญในการจัดการพัฒนากลุ่มแปลงใหญ่ให้เกษตรกรสามารถดำรงต่อไปได้ โดยรัฐช่วยเหลืออย่างน้อยที่สุด ซึ่งทางกลุ่มแปลงใหญ่มังคุดตำบลหนองบอน ถือเป็นกลุ่มหนึ่งที่ประสบความสำเร็จในระดับหนึ่ง ซึ่งสำนักงานเกษตรจังหวัดตราดเล็งเห็นว่าต้องมีการจัดการองค์ความรู้เรื่อง การบริหารจัดการกลุ่มและการตลาดวิสาหกิจชุมชนมังคุดแปลงใหญ่หนองบอนในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมจังหวัดตราด โดยเกษตรกรต้นแบบ ประธานกลุ่มแปลงใหญ่มังคุดตำบลหนองบอน นายศุขพัฒน์ วัฒนโกไคย มาเป็นผู้ให้ความรู้จากประสบการณ์ เพื่อให้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในพื้นที่ของตนเองตามความเหมาะสม และเก็บรวบรวมความรู้เพื่อเผยแพร่แก่เกษตรกร และผู้สนใจต่อไป

ความต้องการพัฒนางาน และความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ นโยบาย หรือแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตร ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (KV)

ความต้องการในการพัฒนาบุคลากร

- เพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ และศักยภาพเจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดตราดให้มีทักษะความรู้ ในการบริหารจัดการกลุ่มแปลงใหญ่ และการต่อยอดทางการตลาด และสามารถใช้อองค์ความรู้ที่ได้รับการพัฒนาไปต่อยอดส่งเสริมและให้คำแนะนำแก่เกษตรกรได้อย่างถูกต้อง

ความต้องการในการพัฒนางาน

- เพื่อนำองค์ความรู้ที่ประสบผลสำเร็จในพื้นที่ นำมาขยายผลต่อเจ้าหน้าที่ เพื่อขยายไปสู่พื้นที่

ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ นโยบาย หรือแนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตรประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ (KV)

๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
๓. แผนปฏิรูปประเทศ : ด้านเกษตร
๔. แนวทางการดำเนินงานของกรมส่งเสริมการเกษตรในประเด็น การสร้างการรับรู้แก่บุคลากรทุกระดับ และมุ่งขับเคลื่อน BCG สู่ความยั่งยืนของภาคเกษตร

แผนการจัดการความรู้

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ปี พ.ศ. 2567

หน่วยงานเกษตรจังหวัดตราด

ยุทธศาสตร์/แนวทางดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง การขับเคลื่อนงานกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ร่วมกับแปลงใหญ่ ให้ประสบผลสำเร็จ โดยการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของสินค้า และการจัดการผลผลิตหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัย และสร้างอำนาจการต่อรองสินค้าในรูปแบบกลุ่มวิสาหกิจชุมชน			
เป้าหมายการพัฒนา (ปัญหา/โอกาส) <ol style="list-style-type: none">1. เพื่อศึกษาแนวทางการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตามประเด็นพัฒนา 5 ด้านโดยใช้ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่2. เพื่อยกระดับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเป็นต้นแบบในการบริหารจัดการกลุ่ม			
ความต้องการองค์ความรู้ (1 เรื่อง หรือมากกว่า) การบริหารจัดการกลุ่มและการตลาดวิสาหกิจชุมชนมั่งคุดแปลงใหญ่หนองบอนในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อนเกษตรกรกรมจังหวัดตราด			
ประโยชน์ที่จะได้รับ <ul style="list-style-type: none">- ต่อบุคลากร คือ เจ้าหน้าที่และผู้สนใจได้รับและเข้าใจองค์ความรู้ในการจัดการกลุ่ม การตลาด และกระบวนการประมวลมั่งคุด โดยใช้ระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่- ต่อหน่วยงาน คือ หน่วยงานได้องค์ความรู้และแนวทางการพัฒนากลุ่มเกษตรกร ไว้เป็นแนวทางการพัฒนากลุ่มอื่นๆต่อไป- ต่อเกษตรกร คือ เกษตรกร สามารถพัฒนาคุณภาพของสินค้าเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและเพิ่มมูลค่าของสินค้าการเกษตรด้วยการบริหารจัดการในรูปแบบกลุ่มเกษตรกร			
กิจกรรม	เป้าหมาย	ช่วงเวลา	ผลลัพธ์
๑. ค้นหาความต้องการองค์ความรู้ (KV)	๑ เรื่อง	ม.ค. ๖๗	- รายงานการประชุมคณะทำงาน
๒. จัดกิจกรรมจัดการความรู้ให้แก่บุคลากรของหน่วยงาน (KS)	๑ เรื่อง	ก.พ- ก.ค. ๖๗	- ข่าวประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมจัดการความรู้ เช่น จดหมายข่าว หรือเผยแพร่ใน Website หรือ Facebook
๓. ประเมินผลการเรียนรู้	๑ เรื่อง	ส.ค. ๖๗	- ประเมินตนเองของหน่วยงานในประเด็นด้านความพึงพอใจ และการนำไปใช้ประโยชน์
๔. สรุปผลการจัดการความรู้ของหน่วยงาน	๑ เรื่อง	ส.ค. ๖๗	- รายงานสรุปผลการจัดการความรู้
๕. จัดเก็บและแบ่งปันองค์ความรู้ (KA)	๑ เรื่อง	ส.ค. ๖๗	- สรุปภาพองค์ความรู้ Infographic - ช่องทางเผยแพร่



ส่วนที่ ๒

ผลการจัดการความรู้

วิธีการจัดการความรู้ (KS)

๑. จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานจัดการความรู้ เพื่อทำหน้าที่ บริหารจัดการ/สนับสนุนการปฏิบัติงาน และให้ห้องความรู้ด้านวิชาการกับบุคลากรได้นำการจัดการความรู้ไปใช้เป็นกลไกขับเคลื่อนงานตามภารกิจของหน่วยงาน
๒. ประชุม คณะทำงานจัดการความรู้ฯ เพื่อกำหนดเป้าหมาย หัวข้อเรื่องที่เป็นประเด็นปัญหาในพื้นที่ เพื่อดำเนินการจัดการความรู้และจัดทำแผนจัดการความรู้ (KM Action Plan) โดยกำหนดประเด็นการจัดการความรู้ เรื่อง การบริหารจัดการกลุ่มและการตลาดวิสาหกิจชุมชนมั่งคุดแปลงใหญ่หนองบอนในเขตปฏิรูปที่ดิน เพื่อเกษตรกรรมจังหวัดตราด
๓. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ Knowledge Sharing (KS) โดยใช้เวทีการประชุม การลงพื้นที่ที่สัมผัสงาน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ให้เจ้าหน้าที่ทุกคนได้รับทราบ และนำไปใช้ในการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
๔. ดำเนินกิจกรรมตามที่ระบุไว้ในแผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๕. จัดเก็บหรือรักษาความรู้ไว้ในคลังความรู้อิเล็กทรอนิกส์ที่เว็บไซต์ของสำนักงานเกษตรจังหวัด เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การจัดการความรู้ของหน่วยงาน ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรในหน่วยงาน และผู้ที่สนใจทั่วไปได้นำความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้นั้นไปใช้ประโยชน์ Knowledge Access (KA)
๖. สรุปผลการดำเนินงานการจัดการความรู้

เป้าหมาย : ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มรายได้ผลผลิต ยกกระดับคุณภาพมังคุด สู่มาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้ตรงตามความต้องการของตลาด

การจัดการความรู้(KNOWLEDGE MANAGEMENT)

การบริหารจัดการกลุ่มและการตลาดวิสาหกิจชุมชนมังคุดแปลงใหญ่หนองบอนในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมจังหวัดตราด



- วางแผนการผลิตและการบริหารจัดการผลผลิตคุณภาพตามมาตรฐานเดียวกัน
- บริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่ม
- เพิ่มจำนวนสมาชิก และขยายเครือข่ายการดำเนินงาน
- แผนพัฒนาระดับการเก็บเกี่ยวมังคุดที่มีประสิทธิภาพ



วิสัยทัศน์ : มังคุดไทยคุณภาพและมูลค่าสูงสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน



รายละเอียดองค์ความรู้ตามแบบฟอร์มจัดเก็บองค์ความรู้ .

แบบจัดเก็บองค์ความรู้	
องค์ความรู้เรื่อง : การบริหารจัดการกลุ่มและการตลาดวิสาหกิจชุมชนมังคุดแปลงใหญ่หนองบอนในเขต ปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมจังหวัดตราด	
เจ้าของความรู้ : นายศุขพัฒนสรณ์ วัฒนโกโคย ประธานแปลงใหญ่มังคุดตำบลหนองบอน อำเภอบ่อไร่ จังหวัดตราด	
วันที่บันทึกความรู้ วันศุกร์ที่ 16 สิงหาคม 2567	
กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ ในการจัดการความรู้	ข้อเสนอแนะ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้
<p>วิธีปฏิบัติในการจัดการความรู้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประชุมทีมงานและวางแผน วิเคราะห์พื้นที่เพื่อคัดเลือกชนิดพืชและสินค้า ที่ต้องการพัฒนา และค้นหาเกษตรกรที่มีความสนใจเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ 2. ดำเนินการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ฯ 3. สรุปรายงานผล และจัดทำองค์ความรู้ 4. เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ <p>เทคนิคที่ทำให้องค์ความรู้ขึ้น เกิดผลสำเร็จ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เวที ถาม-ตอบ 2. การเรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้ถ่ายทอดและผู้เรียน <p>สรุปองค์ความรู้</p> <p>เป้าหมายในการรวมกลุ่มแปลงใหญ่มังคุดตำบลหนองบอน อำเภอบ่อไร่ จังหวัดตราด คือลดต้นทุนการผลิต เพิ่มรายได้ ผลผลิต ยกกระดับคุณภาพมังคุด สู่มาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้ตรงตามความต้องการของตลาด โดยมีเป้าหมายการพัฒนา 5 ด้าน ได้แก่ การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิต การเพิ่มมูลค่าผลผลิต การตลาด และการบริหารจัดการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การลดต้นทุนการผลิต <ul style="list-style-type: none"> - เป้าหมาย <p>มีเป้าหมายในการลดต้นทุนการผลิต ร้อยละ 20 ลดต้นทุนจาก 16,940 บาท/ไร่ เป็น 13,552 บาท/ไร่</p>	<p>เอกสารอ้างอิง</p> <ul style="list-style-type: none"> - คู่มือโครงการระบบส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ - หนังสือองค์ความรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสู่การเกิน Smart Office (มังคุด)



รายละเอียดองค์ความรู้ตามแบบฟอร์มจัดเก็บองค์ความรู้ .

แบบจัดเก็บองค์ความรู้	
องค์ความรู้เรื่อง : การบริหารจัดการกลุ่มและการตลาดวิสาหกิจชุมชนมังคุดแปลงใหญ่หนองบอนในเขต ปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมจังหวัดตราด	
กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ ในการจัดการความรู้	ข้อแนะนำ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้
<p>โดยสนับสนุนองค์ความรู้การลดต้นทุนการผลิตมีการตรวจวิเคราะห์ดินทุกปีและการใช้ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน การผสมปุ๋ยใช้เอง การผสมแคลเซียมโบรอนใช้เอง การจัดการโรค/แมลงศัตรูพืชแบบผสมผสาน เช่น การใช้สารชีวภัณฑ์ การสำรวจโรคและแมลง และการจัดหาปัจจัยการผลิตต้นทุนต่ำให้สมาชิกโดยรวมกันเพื่อซื้อปุ๋ยและสารเคมีเพื่อเป็นการลดต้นทุนการผลิต</p> <p>- ผลลัพธ์</p> <p>เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตมังคุดเฉลี่ย 21,200 บาท/ไร่ ซึ่งสูงกว่าต้นทุนเฉลี่ยเดิมก่อนเข้าร่วมโครงการระบบการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ คือ 16,940 บาท/ไร่ แต่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของเกษตรกรทั่วไป คือ 22,400 บาท/ไร่ เนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันตั้งแต่ปี 2564 ที่พบว่า ราคาปุ๋ยในประเทศมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นตามราคาแม่ปุ๋ยในตลาดโลก นอกจากนี้ยังพบปัญหาภาวะเงินเฟ้อ ส่งผลให้ราคาปุ๋ยแพงขึ้น 2-4 เท่าตัวราคาน้ำมันแพงขึ้น ต้นทุนผลิตแพงจึงสูงขึ้นตาม ทำให้การลดต้นทุนการผลิตไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>- ปัจจัยสู่ความสำเร็จ</p> <p>การใช้ปุ๋ยและเคมีภัณฑ์ถูกต้อง เหมาะสมและ ตรงตามความต้องการธาตุอาหารของพืชในแต่ละช่วงของการเจริญเติบโต มีการตรวจวิเคราะห์ดินและปรับสภาพดินเป็นประจำสม่ำเสมอหมั่นสำรวจแปลงเป็นประจำ มีการผลิตธาตุอาหารเสริมใช้เองเพื่อลดต้นทุนการผลิต</p>	



รายละเอียดองค์ความรู้ตามแบบฟอร์มจัดเก็บองค์ความรู้ .

แบบจัดเก็บองค์ความรู้	
องค์ความรู้เรื่อง : การบริหารจัดการกลุ่มและการตลาดวิสาหกิจชุมชนมังคุดแปลงใหญ่หนองบอนในเขต ปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมจังหวัดตราด	
กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ ในการจัดการความรู้	ข้อแนะนำ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้
<p>2. การเพิ่มผลผลิต</p> <p>- เป้าหมาย</p> <p>มีเป้าหมายในการเพิ่มผลผลิต ร้อยละ 20 เพิ่มผลผลิตจาก 1,057 กิโลกรัม/ไร่ เป็น 1,268 กิโลกรัม/ไร่ โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการผลิตมังคุดคุณภาพส่งเสริมให้สมาชิกในกลุ่มใช้สารเคมีตามกลุ่มที่ถูกต้อง ขอรับการสนับสนุนโดไลไมท์จากสถานีพัฒนาที่ดินตราดเพื่อใช้ในการปรับสภาพดิน เน้นการผลิตและจัดการการเก็บเกี่ยวให้มีคุณภาพ เก็บเกี่ยวในระยะที่เหมาะสมตามดัชนีการเก็บเกี่ยว มีการวางแผนการผลิตร่วมกันให้คำแนะนำแลกเปลี่ยนกันในการผลิต</p> <p>- ผลลัพธ์</p> <p>เกษตรกรมีปริมาณผลผลิตมังคุดเฉลี่ย 800 กก./ไร่ น้อยกว่าเป้าหมายที่จะเพิ่มผลผลิตมังคุดเฉลี่ยให้ได้จากเดิมก่อนเข้าร่วมโครงการระบบการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ คือ 1,057 กก./ไร่ แต่สูงกว่าค่าเฉลี่ยผลผลิตมังคุดของเกษตรกรทั่วไป คือ 755 กก./ไร่ เนื่องจากผลผลิตมังคุดมีปริมาณลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ</p> <p>- ปัจจัยสู่ความสำเร็จ</p> <p>ถ่ายทอดองค์ความรู้และผลงานวิชาการในการเพิ่มผลผลิตให้แก่เกษตรกรอย่างต่อเนื่อง การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการเกษตร การติดตามและแจ้งเตือนการระบาดของภายในกลุ่มและเกษตรกรทั่วไป</p>	



รายละเอียดองค์ความรู้ตามแบบฟอร์มจัดเก็บองค์ความรู้ .

แบบจัดเก็บองค์ความรู้	
องค์ความรู้เรื่อง : การบริหารจัดการกลุ่มและการตลาดวิสาหกิจชุมชนมังคุดแปลงใหญ่หนองบอนในเขต ปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมจังหวัดตราด	
กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ ในการจัดการความรู้	ข้อแนะนำ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้
<p>3. การเพิ่มมูลค่าการผลิต</p> <p>- เป้าหมาย</p> <p>มีเป้าหมายที่จะเพิ่มมูลค่าการผลิตมังคุด โดยการพัฒนาคุณภาพผลผลิตมังคุดให้ได้มาตรฐาน GAP และพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพเกรด A หรือน้ำหนักมังคุดไม่น้อยกว่า 80 กรัม/ลูก และผลักดันเกษตรกรขอรับรอง GAP 100% อย่างต่อเนื่อง มีการดำเนินการเพื่อส่งเสริมสินค้าสู่การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)</p> <p>- ผลลัพธ์</p> <p>เกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ครบทุกคนทั้ง 21 คน แล้วคิดเป็นร้อยละ 100 อย่างต่อเนื่อง และพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพเกรด A หรือน้ำหนักมังคุดไม่น้อยกว่า 80 กรัม/ลูก ได้ร้อยละ 80 ซึ่งสูงกว่าจากเดิมก่อนเข้าร่วมโครงการระบบการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่ที่ผลผลิตมีคุณภาพเกรด A ร้อยละ 40</p> <p>- ปัจจัยสู่ความสำเร็จ</p> <p>มีการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพผลผลิตให้เกษตรกรอย่างต่อเนื่องตลอดกระบวนการผลิต ตั้งแต่เพาะปลูกจนถึงเก็บเกี่ยว โดยสร้างการรับรู้แก่เกษตรกรในระยะที่เหมาะสม เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของตลาด</p>	



รายละเอียดองค์ความรู้ตามแบบฟอร์มจัดเก็บองค์ความรู้ .

แบบจัดเก็บองค์ความรู้	
องค์ความรู้เรื่อง : การบริหารจัดการกลุ่มและการตลาดวิสาหกิจชุมชนมังคุดแปลงใหญ่หนองบอนในเขต ปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมจังหวัดตราด	
กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ ในการจัดการความรู้	ข้อเสนอแนะ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้
<p>4. การตลาด</p> <p>- เป้าหมาย</p> <p>มีเป้าหมายในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายเพื่อเพิ่มราคา ผลผลิต โดยการคัดคุณภาพเพื่อจำหน่ายโดยการรวมกลุ่มประมุล มังคุด มีการวางแผนและบริหารจัดการการตลาดร่วมกันให้ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด รวมถึงมีการเชื่อมโยง ตลาดกับกลุ่มเครือข่าย</p> <p>- ผลลัพธ์</p> <p>มีรูปแบบการขายแบบคัดคุณภาพ โดยเป็นการรวมกลุ่ม ประมุลจำหน่ายผลผลิต มีการวางแผนการตลาดและขยายตลาด และมีการเชื่อมโยงการตลาดจากเครือข่ายกลุ่มมังคุดจังหวัด จันทบุรี ราคาผลผลิตเฉลี่ยที่เกษตรกรขายได้ 95 บาท/กก. ซึ่งสูง กว่าก่อนเข้าร่วมโครงการ</p> <p>- ปัจจัยสู่ความสำเร็จ</p> <p>มีการวางแผนการตลาดร่วมกันในทุกภาคส่วน ตั้งแต่เริ่ม ต้นกระบวนการผลิต การพยากรณ์ปริมาณผลผลิต และการ จัดการหลังการเก็บเกี่ยว เพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการ จำหน่าย</p>	



รายละเอียดองค์ความรู้ตามแบบฟอร์มจัดเก็บองค์ความรู้ .

แบบจัดเก็บองค์ความรู้	
<p>องค์ความรู้เรื่อง : การบริหารจัดการกลุ่มและการตลาดวิสาหกิจชุมชนมังคุดแปลงใหญ่หนองบอนในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมจังหวัดตราด</p>	
กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ ในการจัดการความรู้	ข้อแนะนำ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้
<p>5. การบริหารจัดการ</p> <p>- เป้าหมาย</p> <p>มีเป้าหมายในการรวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิต/การตลาด/จัดหาปัจจัยการผลิตและอุปกรณ์การเกษตรราคาถูกร่วมกัน จัดทำแผนและกำหนดเป้าหมายการพัฒนากลุ่มร่วมกัน มีการจัดทำแปลงเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต มีการระดมหุ้นเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในกลุ่ม และจัดทำแผนธุรกิจรองรับเงินสินเชื่อ ธกส.และรวมกลุ่มกันเสนอความต้องการในการบริหารจัดการความเสี่ยงทางการเกษตรแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>- ผลลัพธ์</p> <p>- กลุ่มมีการส่งเสริมให้เกษตรกรสมาชิกเป็น Smart Farmer จำนวน 15 ราย คิดเป็น ไร่ยละ 71 และผลิตมังคุดคุณภาพ อีกทั้งยังสามารถเป็นผู้ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนความรู้เรื่องมังคุดให้กับเกษตรกรสมาชิกรายอื่นหรือแปลงข้างเคียงได้อีกด้วย</p> <p>- กลุ่มมีการถ่ายทอดความรู้ด้านการลดต้นทุนการผลิตเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการบริหารจัดการกลุ่ม และการเชื่อมโยงการตลาด</p> <p>- มีการวางแผนการปฏิบัติงานและกำหนดเป้าหมายการพัฒนากลุ่มร่วมกัน</p> <p>- ปัจจัยสู่ความสำเร็จ</p> <p>การบริหารจัดการกลุ่มแปลงใหญ่ ด้วยการรวมกลุ่มจัดหาปัจจัยการผลิตและอุปกรณ์การเกษตรราคาถูก มีแหล่งเงินทุนหมุนเวียน และรวมกลุ่มกันเสนอความต้องการในการบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p>	



รายละเอียดองค์ความรู้ตามแบบฟอร์มจัดเก็บองค์ความรู้ .

แบบจัดเก็บองค์ความรู้	
องค์ความรู้เรื่อง : การบริหารจัดการกลุ่มและการตลาดวิสาหกิจชุมชนมังคุดแปลงใหญ่หนองบอนในเขต ปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมจังหวัดตราด	
กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ ในการจัดการความรู้	ข้อแนะนำ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้
<p>แผนการพัฒนาที่กลุ่มได้วางไว้ต่อไป</p> <ul style="list-style-type: none"> - วางแผนการผลิตและการบริหารจัดการผลผลิตคุณภาพตามมาตรฐานเดียวกัน - พัฒนาศักยภาพของเกษตรกรในการลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพผลผลิต การวางแผนการตลาด และการบริหารจัดการอย่างต่อเนื่อง - บริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่ม เพื่อให้เกิดรายได้หมุนเวียน และช่วยลดต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้แก่เกษตรกร - เพิ่มจำนวนสมาชิก และขยายเครือข่ายการดำเนินงาน - แผนพัฒนาระดับการเก็บเกี่ยวมังคุดที่มีประสิทธิภาพ <p>การสนับสนุนการทำงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - สำนักงานเกษตรจังหวัดตราด/อำเภอบ่อไร่ ส่งเสริมให้เกษตรกรมีการรวมกลุ่มเป็นแปลงใหญ่ ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตมังคุดคุณภาพ และสนับสนุนวัสดุอุปกรณ์และปัจจัยการผลิต เพื่อเป็นกองทุนหมุนเวียนของกลุ่ม - ศูนย์วิจัยและพัฒนาการเกษตร(ศวพ.) จันทบุรี ให้ความรู้ทางวิชาการและรับรองมาตรฐาน GAP มังคุด - สถานีพัฒนาที่ดินตราด สนับสนุนความรู้ด้านการปรับปรุงบำรุงดินและปุ๋ยอินทรีย์ และการตรวจวิเคราะห์ธาตุอาหารในดิน 	



รายละเอียดของค์ความรู้ตามแบบฟอร์มจัดเก็บของค์ความรู้ .

แบบจัดเก็บของค์ความรู้	
องค์ความรู้เรื่อง : การจัดการสวนทุเรียนด้วยเทคโนโลยีแบบผสมผสาน เพื่อป้องกันโรครากเน่าโคนเน่าในทุเรียน	
กระบวนการ/ขั้นตอน/วิธีปฏิบัติ ในการจัดการความรู้	ข้อเสนอแนะ / เอกสารอ้างอิง / คู่มือต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับของค์ความรู้
<p>- ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืช จังหวัด ชลบุรี</p> <p>ส่งเสริมให้เกษตรกรใช้สารชีวภัณฑ์ในการป้องกันกำจัด ศัตรูพืช เพื่อให้เกิดความปลอดภัยทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภค</p> <p>- สำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดตราด</p> <p>ให้คำปรึกษาและส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มเพื่อประกอบ กิจการในพื้นที่ปฏิรูปที่ดิน ซึ่งมีกฎเกณฑ์และข้อบังคับเฉพาะ</p> <p>- ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์</p> <p>ให้คำปรึกษาแนะนำแก่กลุ่มในด้านการเงิน รวมทั้งให้บริการ ด้านระบบการรับจ่ายเงินแก่กลุ่ม</p> <p>- สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์ตราด</p> <p>ให้คำปรึกษาด้านการทำบัญชีแก่กลุ่ม เพื่อให้สามารถทำบัญชี รับจ่ายได้อย่างถูกต้อง</p> <p>- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดตราด</p> <p>ให้คำแนะนำ ช่วยประชาสัมพันธ์กลุ่ม รวมทั้งช่วยหาผู้ ประกอบการในประเทศในการรับซื้อผลผลิตของกลุ่ม</p>	
ผู้บันทึกของค์ความรู้ นายจตุรงค์ แก้วประสิทธิ์ ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ	
หน่วยงาน สำนักงานเกษตรจังหวัดตราด โทรศัพท์ ๐๓๙-๕๑๑-๐๐๘ ต่อ ๒๑	



ช่องทางการจัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงาน (KA)

การจัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงาน (Knowledge Assets) ของสำนักงานเกษตรจังหวัดตราด ได้จัดเก็บองค์ความรู้ของหน่วยงานในรูปแบบของเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ได้แก่ เว็บไซต์ของสำนักงานเกษตรจังหวัดตราด (https://trat.doae.go.th/site/?page_id=291)



ส่วนที่ ๓

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุปผลที่เกิดจากการจัดการความรู้ของหน่วยงาน ระบุประโยชน์ที่เกิดขึ้นในเชิงรูปธรรม

๑. สำนักงานเกษตรจังหวัดตราดมีองค์ความรู้ เรื่อง การบริหารจัดการกลุ่มและการตลาดวิสาหกิจชุมชน มุ่งจุดแปลงใหญ่หนองบอนในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมจังหวัดตราด และมีการจัดเก็บองค์ความรู้ในเว็บไซต์ของสำนักงาน

๒. เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดตราด ได้รับการถ่ายทอดความรู้และ สามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดในงานส่งเสริมการเกษตร

๓. กลุ่มแปลงใหญ่ได้รับการพัฒนาต่อยอดจนประสบความสำเร็จ เข้มแข็งและมั่นคง

ข้อเสนอแนะ

๑. ควรมีการติดตามการนำองค์ความรู้ที่ได้รับ ไปขยายผลสู่เกษตรกร



ภาคผนวก



คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร



คำสั่งสำนักงานเกษตรจังหวัดตราด
ที่ ๐๕ / ๒๕๖๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร (KM) ระดับจังหวัด

สืบเนื่องจาก มาตรา ๑๑ ของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ กำหนดให้ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ โดยต้องรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความสามารถประมวลผลความรู้ในด้านต่าง ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเหมาะสมต่อสถานการณ์ รวมทั้งต้องส่งเสริมและพัฒนาความรู้ ความสามารถ สร้างวิสัยทัศน์ และปรับเปลี่ยนทัศนคติของข้าราชการในสังกัด ให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีการเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อให้การพัฒนาความรู้ในส่วนราชการตามมาตรา ๑๑ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ นั้น

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการจัดการความรู้ของกรมส่งเสริมการเกษตรเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม สำนักงานเกษตรจังหวัดตราด จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้สู่งานส่งเสริมการเกษตร (KM) ระดับจังหวัด โดยคณะทำงานฯ ประกอบด้วย

- | | |
|--|-----------------------------|
| ๑. เกษตรจังหวัดตราด | ประธานคณะกรรมการ |
| ๒. หัวหน้ากลุ่มอารักขาพืช | คณะทำงาน |
| ๓. หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาการผลิต | คณะทำงาน |
| ๔. หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร | คณะทำงาน |
| ๕. หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป | คณะทำงาน |
| ๖. เกษตรอำเภอทุกอำเภอ | คณะทำงาน |
| ๗. เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรจังหวัดทุกคน | คณะทำงาน |
| ๘. เจ้าหน้าที่สำนักงานเกษตรอำเภอทุกคน | คณะทำงาน |
| ๙. หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ | คณะทำงานและเลขานุการ |
| ๑๐. นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรที่รับผิดชอบงาน KM ของสำนักงานเกษตรจังหวัดตราด | คณะทำงานและผู้ช่วยเลขานุการ |

โดยให้คณะทำงานดังกล่าว มีหน้าที่ ดังนี้

- กำหนดเป้าหมายการจัดการความรู้หรือองค์ความรู้ที่จำเป็นของหน่วยงาน
- จัดทำแผนจัดการความรู้ และดำเนินการจัดการความรู้โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรโดยใช้เวทีส่งเสริมการเกษตร
- สรุปผลการดำเนินงานและจัดเก็บองค์ความรู้ไว้ในคลังความรู้ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ที่เว็บไซต์ของหน่วยงาน

/๔. สนับสนุนให้...

๔. สนับสนุนให้บุคลากรของจังหวัดและอำเภอเข้าถึงองค์ความรู้ และนำไปใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานให้บรรลุนโยบายและเป้าหมายงานโครงการส่งเสริมการเกษตร
 ๕. จัดทำรายงานสรุปผลการจัดการความรู้ และแจ้งให้กองวิจัยและพัฒนางานส่งเสริมการเกษตรรวบรวมและสรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดคำรับรองการปฏิบัติราชการ
 ๖. ปฏิบัติงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
- ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายชยุทฤดี นนทแก้ว)
เลขาจังหวัดตราด



ภาพการดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้





สำนักงานเกษตรจังหวัดตราด
กรมส่งเสริมการเกษตร