



**ด่วน**

**บันทึกข้อความ**

ส่วนราชการ สำนักงานเกษตรจังหวัดตราด กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศ โทร. ๐-๓๙๕๑-๑๐๐๘  
ที่ ตร ๐๐๐๙/ว ๐๑๒๙ วันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๗

เรื่อง แจ้งจัดสรรงบประมาณโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ กิจกรรมการวิเคราะห์และประเมิน  
สินค้าแปลงใหญ่มูลค่าสูง

เรียน เกษตรอำเภอทุกอำเภอ เว้นอำเภอแหลมงอบและอำเภอเกาะกูด

ด้วยสำนักงานเกษตรจังหวัดตราด ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานโครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบ  
แปลงใหญ่ กิจกรรมการวิเคราะห์และประเมินสินค้าแปลงใหญ่มูลค่าสูง โดยใช้งบประมาณจากงบดำเนินงาน  
แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ  
วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของกลุ่มเกษตรกร จัดทำแผนปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขและพัฒนารายสินค้าด้านพืช  
ในการขับเคลื่อนนโยบายสินค้าเกษตรและบริการมูลค่าสูง

สำนักงานเกษตรจังหวัดตราด จึงขอแจ้งจัดสรรงบประมาณให้สำนักงานเกษตรอำเภอ  
เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ สำหรับเก็บข้อมูลวิเคราะห์และประเมินสินค้าแปลงใหญ่มูลค่าสูง  
รายละเอียดจัดสรรงบประมาณตามเอกสารแนบ ๑ และแบบฟอร์มจัดเก็บข้อมูลรายละเอียดตามเอกสารแนบ ๒  
ทั้งนี้ ขอให้ดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๔ กันยายน ๒๕๖๗

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

(นายวินัย ชัยนิตย์)  
เกษตรจังหวัดตราด

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ  
สำหรับเก็บข้อมูลวิเคราะห์และประเมินสินค้าแปลงใหญ่มูลค่าสูง

อำเภอ	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการ
อำเภอเมืองตราด	๓,๐๐๐
อำเภอเขาสมิง	๓,๐๐๐
อำเภอบ่อไร่	๒,๐๐๐
อำเภอคลองใหญ่	๑,๐๐๐
อำเภอเกาะช้าง	๑,๐๐๐

รายละเอียดการเก็บข้อมูล  
สำหรับเก็บข้อมูลวิเคราะห์และประเมินสินค้าแปลงใหญ่มูลค่าสูง

๑. สำนักงานเกษตรอำเภอร่วมกับสำนักงานเกษตรจังหวัดตราด เก็บข้อมูลในแบบฟอร์มชื่อ “แบบจัดเก็บข้อมูล” ก่อนวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๗
๒. สำนักงานเกษตรอำเภอและสำนักงานเกษตรจังหวัดตราดนำข้อมูลจาก “แบบจัดเก็บข้อมูล” ที่เก็บข้อมูลในพื้นที่ มาวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของกลุ่มเกษตรกร (Pain Point) และแนวทางการแก้ไขปัญหา/ขับเคลื่อนให้กลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น (Gain Point) ตามแบบฟอร์ม “แบบการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของกลุ่มเกษตรกร (Pain Point)” ในวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๗
๓. สำนักงานเกษตรอำเภอและสำนักงานเกษตรจังหวัดตราด จัดทำแผนปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขและพัฒนา รายสินค้า ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจ และบริการเชิงสร้างสรรค์ ในส่วนของการขับเคลื่อนโดยกรมส่งเสริมการเกษตร (Action Plan) ตามแบบฟอร์ม “แผนปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขและพัฒนา รายสินค้า ด้านพืช แมลงเศรษฐกิจ และบริการเชิงสร้างสรรค์” ในวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๗

แบบจัดเก็บข้อมูล  
วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อรายได้ของกลุ่มเกษตรกร (Pain Point)  
แนวทางการแก้ไขปัญหา/ขับเคลื่อนให้กลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น (Gain Point)  
“เพื่อเป้าหมาย เพิ่มรายได้ ๓ เท่า ใน ๔ ปี”

๑. ชื่อเกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร.....
๒. ชนิดสินค้า.....
๓. กิจกรรมหรือผลิตภัณฑ์เด่นของเกษตรกร/กลุ่ม
- ๓.๑.....
- ๓.๒.....
- ๓.๓.....
- ๓.๔.....
- ๓.๕.....
๔. แหล่งเงินทุนที่ใช้ทางการเกษตร.....แหล่ง ระบุ.....
๕. ปัจจุบันผลผลิตทางการเกษตร ได้แก่.....ในครัวเรือนของท่าน เพียงพอต่อความต้องการของตลาดหรือไม่
- เพียงพอ สามารถผลิตได้ .....ตัน/ปี
- ไม่เพียงพอ สามารถผลิตได้เพียง .....ตัน/ปี ในขณะที่ตลาด.....มีความต้องการ.....ตัน/ปี
๖. ต้นทุนการผลิต.....ในฤดูกาลผลิตปี ๒๕๖๖
๗. คาดการณ์ปริมาณผลผลิต ปี ๒๕๖๗
- ๑) ผลผลิตที่คาดว่าจะเก็บเกี่ยวได้ กิโลกรัม หรือ ตันต่อไร่ ..... (ในปี ๒๕๖๗))
- ๒) ผลผลิตเสียหายกิโลกรัมต่อไร่ (ในปี ๒๕๖๗ .....) เกิดจาก.....
๘. ประเภทการขาย
- ขายส่ง ได้แก่.....ราคา.....บาท/ปี หรือคิดเป็นร้อยละ.....
- ขายปลีก ได้แก่.....ราคา.....บาท/ปี หรือคิดเป็นร้อยละ.....
๙. ข้อมูลแหล่งรับซื้อผลผลิต ) ผู้รับซื้อ /ตลาดระบุ (
- ๑) จำหน่ายในพื้นที่ คิดเป็น.....เปอร์เซ็นต์ ได้แก่
- ขายให้พ่อค้าคนกลาง จุดรับซื้อในพื้นที่ เช่น สถานประกอบการ หรือ ล้งรับซื้อ/ชื่อ.....
- ขายตลาดท้องถิ่น ชุมชน /
- ขายในงานแสดงสินค้าในพื้นที่ (จังหวัด / อำเภอ)
- ขายให้ผู้ประกอบการ
- ชื่อ.....
- ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับบริษัท กลุ่ม / สถานประกอบการ /โรงพยาบาล /ชื่อ.....
- ชื่อ.....
- อื่น ๆ เช่น การตกเขียว เหมาสวน (ระบุ).....

๒) จำหน่ายนอกพื้นที่ คิดเป็น.....เปอร์เซ็นต์ ได้แก่

ขายให้พ่อค้าคนกลางที่ตลาดกลาง ชื่อ .....

ขายตลาดออนไลน์

ขายให้ผู้ประกอบการ ชื่อ.....

ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับบริษัท กลุ่ม /สถานประกอบการ/ โรงพยาบาล /

ชื่อ.....

ขายในงานแสดงสินค้านอกพื้นที่

อื่น ๆ เช่น การตกเขียว เหมาสวน (ระบุ)

๓) ต่างประเทศ คิดเป็น.....เปอร์เซ็นต์

ได้แก่  ขายให้ผู้ประกอบการ ชื่อ.....

ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับบริษัท ชื่อ.....

ขายตลาดออนไลน์

อื่น ๆ ..... (ระบุ)

ปัญหาและอุปสรรคสำหรับการดำเนินงานเพื่อเป้าหมาย เพิ่มรายได้ ๓ เท่า ใน ๔ ปี

ข้อ	ปัญหา (เรียงตามลำดับความสำคัญ)	แนวทางการแก้ไขปัญหา ที่เกษตรกรต้องการ	แนวทางการแก้ไขปัญหา ที่ผ่านการวิเคราะห์ของเจ้าหน้าที่
๑			
๒			
๓			
๔			

แบบการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อรายได้ของกลุ่มเกษตรกร (Pain Point)  
 แนวทางการแก้ไขปัญหา/ขับเคลื่อนให้กลุ่มเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้น (Gain Point)  
 หน่วยงาน ..... ชนิดสินค้า .....

Pain Point ที่ส่งผลต่อรายได้ ของกลุ่มเกษตรกร	แนวทางการแก้ไขปัญหา/ขับเคลื่อนให้กลุ่มเกษตรกร มีรายได้เพิ่มขึ้น (ตามเป้าหมาย ๓ เท่าในปี ๒๕๗๐ )	หน่วยงานบูรณาการขับเคลื่อน
๑. .... ๒. .... ๓. ....	๑. .... ๒. .... ๓. ....	๑. .... ๒. .... ๓. ....

แผนปฏิบัติงานเพื่อแก้ไขและพัฒนาสายสินค้า ด้านพีช แมลงเศรษฐกิจ และบริการเชิงสร้างสรรค์  
 ในส่วนของการขับเคลื่อนโดยกรมส่งเสริมการเกษตร (Action Plan)

หน่วยงาน ..... ชนิดสินค้า .....

แผนปฏิบัติงาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	หน่วยงาน รับผิดชอบ	แหล่ง งบประมาณ
๑. ....														
๑.๑ .....														
๑.๒ .....														
๒. ....														
๒.๑ .....														
๒.๒ .....														
๓. ....														
๓.๑ .....														
๓.๒ .....														

หมายเหตุ ทั้งนี้ แผนปฏิบัติงานเฉพาะกิจกรรม/โครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานและบริการมูลค่าสูง