

เป้าหมาย : ลดต้นทุนการผลิต เพิ่มรายได้ผลผลิต ยกระดับคุณภาพมังคุด สู่มาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้ตรงตามความต้องการของตลาด

การจัดการความรู้(KNOWLEDGE MANAGEMENT)

การบริหารจัดการกลุ่มและการตลาดวิสาหกิจชุมชนมังคุดแปลงใหญ่หนองบอนในเขตปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมจังหวัดตราด



ลดต้นทุนการผลิต

เป้าหมายในการลดต้นทุนการผลิต ร้อยละ 20 ลดต้นทุนจาก 16,940 บาท/ไร่ เป็น 13,552 บาท/ไร่

เกษตรกรมีต้นทุนการผลิตมังคุดเฉลี่ย 21,200 บาท/ไร่ เนื่องจากสถานการณ์ ราคาปุ๋ยในประเทศ มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นตามราคาแม่ปุ๋ยในตลาดโลก



เพิ่มประสิทธิภาพผลผลิต

มีเป้าหมายในการเพิ่มผลผลิต ร้อยละ 20 เพิ่มผลผลิตจาก 1,057 กิโลกรัม/ไร่ เป็น 1,268 กิโลกรัม/ไร่

เกษตรกรมีปริมาณผลผลิตมังคุดเฉลี่ย 800 กก./ไร่ น้อยกว่าเป้าหมายที่จะเพิ่มผลผลิตมังคุดเนื่องจากผลผลิตมังคุดมีปริมาณลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ



พัฒนาคุณภาพให้ได้มาตรฐาน

มีเป้าหมายที่จะเพิ่มมูลค่าการผลิตมังคุด โดยการพัฒนาคุณภาพผลผลิตมังคุดให้ได้มาตรฐาน GAP และพัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพเกรด A หรือน้ำหนักมังคุดไม่น้อยกว่า 80 กรัม/ลูก และผลัดต้นเกษตรกรขอรับรอง GAP 100% อย่างต่อเนื่อง

กลุ่มดำเนินการได้ตามเป้าหมาย



การบริหารจัดการกลุ่ม

มีเป้าหมายในการรวมกลุ่มบริหารจัดการการผลิต/การตลาด/จัดหาปัจจัยการผลิตและกำหนดเป้าหมายการพัฒนาความร่วมมือ

กลุ่มมีการส่งเสริมให้เกษตรกรสมาชิกเป็น Smart Farmer จำนวน 15 ราย คิดเป็น ผลิตมังคุดคุณภาพ และผลัดต้นสินค้าสู่สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่



การจัดการด้านการตลาด

มีเป้าหมายในการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายเพื่อเพิ่มราคาผลผลิต โดยการคัดคุณภาพเพื่อจำหน่ายโดยการรวมกลุ่มประมูลมังคุด

มีรูปแบบการขายแบบคัดคุณภาพ โดยเป็นการรวมกลุ่มประมูลจำหน่ายผลผลิต ราคาผลผลิตเฉลี่ยที่เกษตรกรขายได้ 95 บาท/กก. ซึ่งสูงกว่าก่อนเข้าร่วมโครงการ



พัฒนาต่อไป

- วางแผนการผลิตและการบริหารจัดการผลผลิตคุณภาพตามมาตรฐานเดียวกัน
- บริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนของกลุ่ม
- เพิ่มจำนวนสมาชิก และขยายเครือข่ายการดำเนินงาน
- แผนพัฒนาระดับการเก็บเกี่ยวมังคุดที่มีประสิทธิภาพ



วิสัยทัศน์ : มังคุดไทยคุณภาพและมูลค่าสูงสร้างรายได้ให้แก่เกษตรกรอย่างยั่งยืน